

【タイムテーブル】

コンテンツ東京2018内：第4回コンテンツマーケティングEXPO
 (株)大伸社ディライト&(株)大伸社コミュニケーションデザイン ブース内セミナー

東2ホール：ブースNO15-23

4月4日（水）

時間	タイトル
11:00~11:15	インタラクティブテクノロジーの未来 ~SXSW2018 最新報告~
11:30~11:45	VR・AR・MRの体感型コミュニケーションでビジネスが変わる
12:00~12:15	効果的なBtoBコミュニケーションの考え方
12:30~12:45	年間1,000本超のBtoB コミュニケーションツール制作経験で分かった 今求められているBtoB 営業支援とは
13:00~13:15	見方を変えると、面白いほどに広がる！ストーリーブランニングメソッド
13:30~13:45	インタラクティブテクノロジーの未来 ~SXSW2018 最新報告~
14:00~14:15	VR・AR・MRの体感型コミュニケーションでビジネスが変わる
14:30~14:45	リアル(イベント,店頭,商業施設)×デジタル(SNS,LINE,ネットTV) プロモーション
15:00~15:15	インタラクティブテクノロジーの未来 ~SXSW2018 最新報告~
15:30~15:45	VR・AR・MRの体感型コミュニケーションでビジネスが変わる
16:00~16:15	効果的なBtoBコミュニケーションの考え方
16:30~16:45	年間1,000本超のBtoB コミュニケーションツール制作経験で分かった 今求められているBtoB 営業支援とは

4月5日（木）

時間	タイトル
11:00~11:15	顧客視点で考えるBtoBブランディング
11:30~11:45	マーケティングオートメーション導入と運用のポイント
12:00~12:15	年間1,000本超のBtoB コミュニケーションツール制作経験で分かった 今求められているBtoB 営業支援とは
12:30~12:45	顧客視点で考えるBtoBブランディング
13:00~13:15	効果的なBtoBコミュニケーションの考え方
13:30~13:45	マーケティングオートメーション導入と運用のポイント
14:00~14:15	年間1,000本超のBtoB コミュニケーションツール制作経験で分かった 今求められているBtoB 営業支援とは
14:30~14:45	顧客視点で考えるBtoBブランディング
15:00~15:15	見方を変えると、面白いほどに広がる！ストーリーブランニングメソッド
15:30~15:45	マーケティングオートメーション導入と運用のポイント
16:00~16:15	リアル(イベント,店頭,商業施設)×デジタル(SNS,LINE,ネットTV) プロモーション
16:30~16:45	見方を変えると、面白いほどに広がる！ストーリーブランニングメソッド

4月6日（金）

時間	タイトル
11:00~11:15	リアル(イベント,店頭,商業施設)×デジタル(SNS,LINE,ネットTV) プロモーション
11:30~11:45	見方を変えると、面白いほどに広がる！ストーリーブランニングメソッド
12:00~12:15	ユーザー視点のトータルコミュニケーションデザイン
12:30~12:45	カタログ制作の キモ は 原稿管理と校正
13:00~13:15	ユーザー視点のトータルコミュニケーションデザイン
13:30~13:45	効果的なBtoBコミュニケーションの考え方
14:00~14:15	カタログ制作の キモ は 原稿管理と校正
14:30~14:45	見方を変えると、面白いほどに広がる！ストーリーブランニングメソッド
15:00~15:15	効果的なBtoBコミュニケーションの考え方
15:30~15:45	ユーザー視点のトータルコミュニケーションデザイン
16:00~16:15	リアル(イベント,店頭,商業施設)×デジタル(SNS,LINE,ネットTV) プロモーション
16:30~16:45	カタログ制作の キモ は 原稿管理と校正