

大伸社ディライトの



カタログ制作に携わる方のための

校正・校閲セミナー開講！

大伸社ディライト校正室では、主にカタログ制作に携わる方を対象に、中でも校正・校閲について体系的なトレーニングを経験されたことがない方のために、基本知識の習得と、技術の向上を目的にしたセミナーを開講しています。

校正室のノウハウを公開します。

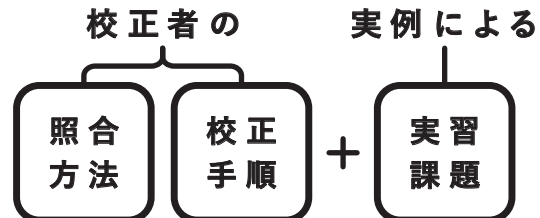
カタログやパンフレット、イベントツールなど、プロモーションツール校正の豊富な実績から生まれたプロのノウハウをお教えいたします。



セミナーの内容（抜粋）

- 元原稿とスペックの照合
- 赤字照合
- 手順書・チェックシートの紹介
- カレンダー校正
- 素読み実習
- 言葉の使い分け

※約90～180分のカリキュラムをご用意しております。



受講者様の声より

文字校正のルールを体系的になかなか学べないので、実例をもとに具体的に学べて良かったです。特に、カレンダー校正のコツを知ることができ、助かりました。カタログ、サンプル帳を担当しているので非常に役立ちます。
(インテリアメーカー 管理職)

異動になったばかりで分からないことだらけなので、大変勉強になりました。今後、実際に校正するときに役立ちます。校正の手順などそのままやってみたいと思います。
(インテリアメーカー 販促企画担当)

自己流の校正方法で行っていましたが、体系的なセミナーを受講させていただき、大変勉強になりました。ワーク中心の体験型であったのも良かったです。明日からさっそくチームとして取り入れられそうな手法やルールを学ぶことができました。
(環境コンサルティング企業 管理職)

○ お申込み

希望日時・参加人数を当社係員までお伝えください。ご相談の上、実施日を設定させていただきます。

○ 受講料

当社係員までご相談ください。

○ 開催場所

大阪市東成区深江北2-14-1
株式会社 大伸社ディライト 大阪オフィス
※出張セミナーも承ります。

4,000ページ／月を 超える校正結果、 そのすべてを校正室品質で。

TEAM

校正の「品質と対応力」をチームでつくります。

手順書を共有して、必要に応じてダブルチェックを行うなど、チームとしての品質を大切に考えています。さらに、そのノウハウを経験の浅い校正者にもレクチャーし、校正者のスキルアップを常に推進することで、優れた人材による充実したチーム運営を可能にしています。

FLOW

最適な「校正手順」を共有します。

マーケティングとデザインで多くのクライアントをサポートする大伸社ディライト。その校正室として、よりプロジェクトの課題に近いところで校正手順をつくり共有します。特にカタログやパンフレット、イベントツールなどの実績が豊富で、蓄積されたノウハウは、プロモーションツール校正の完成形に限りなく近いものといえます。

TOOL

正確さを求めてデジタルツールを活用します。

デジタル校正ソフトによる照合を手順に組み込み、特にページ数の多い総合カタログなどで大きな効果を生んでいます。さらに照合結果に対する校正者の検証を必ず実施することで、効率良く、精度の高い校正を実現する新しい手法として確立しています。

CLEAR

見やすく分かりやすい校正結果を提供します。

校正の精度を何よりも大切に考え、その上で「見やすい校正紙であること」に配慮しています。お客様や制作者が少しでも理解しやすく、重要なことを把握しやすいように、朱書きや疑問出しの内容を十分に吟味した状態で校正結果をお戻しいたします。

MEMORY

仕事を記録しつつけてノウハウを蓄積します。

校正結果のアーカイブや所要時間、手順書の保管など、一つひとつの仕事を記録することで、お客様や物件に応じた校正の手順・手法を蓄積しています。その積み重ねは、プロモーションツール校正の様々なノウハウとなって生かされています。

○校正のお仕事に関するご相談は、大伸社ディライトの各営業担当までお問合せください。

○大伸社ディライト校正室の校正料金は、万が一の損失補償を含むものではありません。また、印刷部数によって増減するものでもございません。そのため、損害賠償には応じられませんのでご了承ください。ご発注の際は、この点をご理解いただいた上でお願いいたします。

○フリーランスの校正者を募集しています。大伸社ディライト校正室で、是非あなたのスキルを生かしてください。

経験の浅い方も、トライアル契約が可能です。詳しくはお問合せください。